Мониторинг состояния и развития конкурентной среды

Отчет о результатах опроса среди населения в 2022 году

В целях внедрения и актуализации мероприятий Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Правобережный район был организован мониторинг состояния и развития конкурентной среды, в рамках проводимого Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания опроса среди предпринимателей и населения о состоянии конкуренции в РСО-Алания.

Анкеты опрошенных среди населения и предпринимателей лиц заполнены в структурированном (электронном) виде на официальном сайте Министерства в разделе «Деятельность» - «Стандарт развития конкуренции» - «Опрос потребителей» (158 респондентов), «Опрос потребителей (доступность финансовых услуг)» (165 респондентов), и «Опрос предпринимателей» (122 респондентов).

Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать следующие выводы о состоянии конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках.

В ходе анкетирования потребителей, было опрошено порядка 158 респондентов, из них 75% - работающее население, 12% - студенты, 10% - безработные граждане и 3% предприниматели. Большинство из них имеют высшее образование (60%), среднее профессиональное (27%), среднее общее образование (5%).

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Правобережного района: сфера среднего профессионального образования, сфера услуг детского отдыха и оздоровления, сфера услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Значительная часть населения считают, что для получения возможности конкурировать на равных условиях предприятиям и организациям необходимо в первую очередь контролировать рост цен, качество продукции, оказывать поддержку начинающим предпринимателям, поддерживать новые направления развития экономики республики. Вместе с тем, опрошенные жители района вполне удовлетворены уровнем цен на услуги сферы дошкольного и общего образования (35%), менее удовлетворительный характер носят цены сферы медицинских услуг (15%), рынок сферы услуг розничной торговли лекарственными препаратами (18%) и услуги ЖКХ (20%).

Оценка населением уровня доступности, понятности и возможности получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в районе достаточно высокая.

55% респондентов, несмотря на положительную динамику в оценке за последний год, считают, что в республике достаточно сложно с нуля начать новый бизнес. В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом.

Следует отметить высокую оценку доступа населения к финансовым услугам. Данные проведенного опроса (165 респондентов) показывают, что около 80% граждан осуществляют расчеты и переводы денежных средств через банки, более 40% населения имеют банковские вклады, около 65% пользуется потребительскими кредитами.

Наиболее популярным финансовым продуктом, связанным с вложением денежных средств, оказался банковский вклад. Доля остальных финансовых услуг в общем объеме незначительна.

По широте клиентского охвата выделяется такая услуга, как обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (ОСАГО), которой пользуется 35% граждан района, тогда как добровольными видами страхования - менее 7%.

Результаты обобщённого анализа проведённого опроса среди потребителей (доступность финансовых услуг) позволяют сделать вывод о том, что доступность финансовых услуг среди населения Правобережного района находится на достаточно высоком уровне. Большинство опрошенных удовлетворены, предоставляемыми финансовыми услугами и работой банков. Оценка услуг и работы остальных финансовых организаций говорит про их низкую востребованность среди жителей района.

В ходе изучения мнения предпринимателей о состоянии конкурентной среды было опрошено 122 представителя бизнеса. Большую часть из которых (60%) представляют руководители предприятий, осуществляющих свою деятельность более 5 лет, 37% ведут деятельность от 1 до 5 лет, а 11% менее 1 года.

Опрос показал, что условия ведения бизнеса в районе хорошие. Значительная часть опрошенных руководителей организаций указали на наличие четырех и более конкурентов аналогичной сферы бизнеса. Большинство предпринимателей в оценке уровня конкуренции солидарны и характеризуют ее как умеренную, 27% определили конкуренцию как высокую, 10% как слабую, 8% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция высокая, 3% считают, что конкуренции нет.

В ходе исследования на наличие административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке к наиболее существенным барьерам отнесены: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензии, высокие налоги. Отношение представителей бизнеса к работе власти неоднозначное. Половина опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу (50%), в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (15%), 10% отметили бездействие органов власти, 6% указали, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Уровень удовлетворенности качеством услуг естественных монополий в Правобережном районе высокий. Сроки получения доступа к услугам, условия и стоимость подключения практически по всем рынкам субъектов естественных монополий удовлетворяют предпринимателей.

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходима умеренная конкуренция на локальном рынке (отдельное муниципальное образование). Статистика удовлетворенности качеством услуг естественных монополий среди предпринимателей составляет 40%. Большая часть опрошенных по каждой из услуг, процедуры подключения к услугам считают скорее удовлетворительной, за исключением 15% опрошенных, которые не удовлетворены стоимостью на подключение к газоснабжению.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Правобережного района показала, что в большинстве случаев требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества и др.). В связи с этим необходима дальнейшая реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории района, а также реализация мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с

учетом развития социально-значимых и приоритетных рынков (поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования, организация ярмарок с привлечением сельхозпроизводителей для реализации их продукции, проведение совещаний, круглых столов, конференций с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развития конкуренции на территории муниципального образования).

Защита конкуренции и обеспечение конкурентных рыночных отношений, недопущение монополистической деятельности - основа существования и развития рыночной экономики, а активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации, безусловно, является приоритетным направлением деятельности АМС Правобережного района РСО-Алания.